

話題のメンズコスメが、スパをプロデュース

「製品をいくつも使う複雑なケアはNG。男に必要なコスメはシンプルなステップとライトなテクスチャーだ」
2年前、元ファッションデザイナーのダニエルが考案、イージースキンケアを謳って誕生した、ゲスト・メン。製品はデオドラントも含めて7品だけ。シェービングと洗顔フォームを合わせた2イン1ムースと3つの効果を閉じ込めたアンチエイジセラムは、業界をあっと言わせた製品だ。

このゲスト・メンが先頃17区にスパをオープンした。メニューは伝統的なシェービング、自慢のフェイシャルケアからボディマッサージ、マニキュア、脱毛まで。グレーと黒を基調に、赤をさし色にしたモダンなインテリアは、まさに男のための空間だ。



壁、タオルまでグレーと黒でまとめた男のためのキャンピング。



2イン1ムース、セラム、アフターシェーブ、保湿クリーム。



サロン兼ブティックではリシャル・オルリンスキの赤いワニがお出迎え。

製品ラインアップは7種、ゴマージュ14ユーロからセラム36ユーロまで。



オリヴィエ・バルディナ・写真 photographs by Olivier Bardina
高田昌枝・文 text by Masae Takata

*Penは月2回刊、1日と15日発売。



Guest Men

● 39, rue Cardinet 75017
☎ 01-44-40-04-79
📍 WAGRAM
🕒 11時～19時30分
(木曜は21時まで)
📅 日、祝
www.guestmen.fr

pen

with New Attitude

12/15

2008 No.235

特別定価 550
yen

世界10都市から緊急リポート!

いま見逃せないアーティストは誰か?

現代アート最新MAP

視覚系アーティストが面白
新発想のアンティーク店。

