

LE MAGAZINE DE

L'HOMME UN TON PLUS MODE

L'OPTIMUM

NI ANGE NI DAMON

Le gentil garçon d'Hollywood envoûte le dernier Terry Gilliam

SUPERFLU

Bugatti, que vaut la voiture la plus chère du monde ?

Madrid, les coulisses de la dernière folie palace

Montres, à l'heure vintage

RENCONTRES AMÉRICAINES

Sam Shepard, acteur de légende

Bret Easton Ellis, auteur culte

Brad Mehldau, jazzman star

N°79 OCTOBRE 2005 3,95 €

L 19533 - 79 - F: 3,95 €



EXCLUSIF QUI SONT LES HOMMES DE SARKOZY ?

MODE LE MEILLEUR DES SÉRIES LIMITÉES

Toutes les nouveautés du
PARIS RESTOS
11 pages de guide

De gauche à droite : étui brosse à dent glissé
 laiton toilettries, Dior Homme Maison
 (170 € le grand modèle) et étui tube dentifrice
 laque pied-de-poule, Dior Homme
 Maison (125 €) ; soin Apaisant Après-Rasage,
 Biorica (30 €) ; vitalisant Crème Hydratante,
 Bess Skin Hugo Boss (32 €) ; Nettoyant Anti-
 Boutons Anthony Logistics for Men (31 €, chez
 Sephora) ; Anti-Rides Line Peel, Biotherm
 Homme (55 €) ; Contour des yeux Guest Men, 22 €
 Gel Exfoliant Nutrimetics, 15 € ;
 Huile de Rasage, Carole Franck (36 €) ;
 Liquids Buds, MadelCo (111 €).

Faire bonne figure

ÇA Y EST ! LES SOINS POUR HOMME ONT DÉLOGÉ LE SEMPITERNEL
 APRÈS-RASAGE... ET IL Y A DU NOUVEAU DANS LES VITRINES.
 RIEN QUE POUR VOUS.

PAR SANDRINE PERRIN-JOSEPH PHOTO PAOLO CODELUPPI

« Ce qu'il y a de plus profond dans l'homme, c'est la peau », écrivait Paul Valéry... Une gentille provoc devenue une réalité consumériste. Aujourd'hui, le soin masculin devance l'après-rasage (chiffres en GMS/Nivea for Men) et la cosméto homme se spécialise de plus en plus, 74 % d'entre vous se disent prêts à utiliser une crème hydratante, 65 % une huile essentielle, 60 % un gommage... Et plus de la moitié avoir recours à la chirurgie esthétique (Étude Tahiti Homme/Novatrix, avril 2005). « Aujourd'hui, l'homme se préoccupe de son bien-être. Il cherche à trouver l'équilibre entre les facettes féminines et masculines de sa personnalité », souligne Valérie Colin-Simard, psychothérapeute et auteur de

Nos hommes à nu (éd. Plon). Pour faire bonne figure, adoptez le soin sur mesure.

Tendance high-tech

Initier les hommes au soin, des basiques sophistiqués (dont une Mousse Nettoyante & Gel à Raser 2 en 1, 16,50 €) jusqu'au sérum effet lifting (Serum Lift Anti Aging, 29,90 €, en octobre), c'est le credo de Guest Men. Nutrimetics se spécialise au masculin, avec cosméto et ateliers « Se sentir bien dans sa peau d'homme » (For Men, de 12 à 19 €, [rens. www.nutrimetics.fr](http://www.nutrimetics.fr)). Façon dermato, le premier soin effet peeling à adapter au quotidien (Anti-Rides Line Peel, Biotherm Homme, 55 €). Contre les imper-

fections et les brillances (avec même un soin de nuit) il y a la ligne Anthony Logistics For Men (de 19 à 44 € chez Sephora). On avait déjà la large gamme Clarinamen (dernier-né, le Gel Anti-Brillance), au tour de Pier Augé (Men) de lancer une ligne protectrice (à base d'huile de Behen, déjà utilisée dans l'Antiquité) avec notamment un soin intégral (de 23 à 39 €, [rens. ox. 54 60 66 66](http://rens.ox.54.60.66.66)). Deux nouveautés dans la gamme oxygénante puisée au large : un désincrustant peau neuve accompagné d'un soin confort (Global Pur, 18,80 € et Facial Protect Phytomer Homme, 29,60 €). SOS peaux sensibles ? On utilise les vertus anti-inflammatoires de la sanguine médicinale en après-rasage (Soin Apaisant

Faire bonne figure

ÇA Y EST ! LES SOINS POUR HOMME ONT DÉLOGÉ LE SEMPITERNEL APRÈS-RASAGE... ET IL Y A DU NOUVEAU DANS LES VITRINES. RIEN QUE POUR VOUS...

PAR SANDRINE PERRIN-JOSEPH PHOTO PAOLO CODELUPPI

« Ce qu'il y a de plus profond dans l'homme, c'est la peau », écrivait Paul Valéry... Une gentille provoc devenue une réalité consumériste. Aujourd'hui, le soin masculin devance l'après-rasage (chiffres en GMS/Nivea for Men) et la cosméto homme se spécialise de plus en plus. 74 % d'entre vous se disent prêts à utiliser une crème hydratante, 65 % une huile essentielle, 60 % un gommage... Et plus de la moitié avoir recours à la chirurgie esthétique (Etude Tahiti Homme/Novatris - avril 2005). « Aujourd'hui, l'homme se pré-occupe de son bien-être. Il cherche à trouver l'équilibre entre les facettes féminines et masculines de sa personnalité », souligne Valérie Colin-Simard, psychothérapeute et auteur de

Nos hommes à nu (éd. Plon). Pour faire bonne figure, adoptez le soin sur mesure.

Tendance high-tech

Initier les hommes au soin, des basiques sophistiqués (dont une Mousse Nettoyante & Gel à Raser 2 en 1, 17,50 €) jusqu'au sérum effet lifting (Serum Lift Anti Aging, 29,90 €, en octobre), c'est le credo de Guest Men. Nutrimerics se spécialise au masculin, avec cosméto et ateliers « Se sentir bien dans sa peau d'homme » (For Men, de 12 à 19 €, rens. www.nutrimerics.fr). Façon dermato, le premier soin effet peeling à adopter au quotidien (Anti-Rides Line Peel, Biotherm Homme, 55 €). Contre les imper-

fections et les brillances (avec même un soin de nuit) il y a la ligne Anthony Logistics For Men (de 19 à 44 € chez Sephora). On avait déjà la large gamme Clarinsmen (dernier-né, le Gel Anti-Brillance), au tour de Pier Augé (Men) de lancer une ligne protectrice (à base d'huile de Behen, déjà utilisée dans l'Antiquité) avec notamment un soin intégral (de 23 à 39 €, rens. 02 54 60 66 66). Deux nouveautés dans la gamme oxygénante puisée au large : un désincrustant peau neuve accompagné d'un soin confort (Global Pur, 18,80 € et Facial Protect Phytomer Homme, 29,60 €). SOS peaux sensibles ? On utilise les vertus anti-inflammatoires de la sangsue médicinale en après-rasage (Soin Apaisant