



Gentlemen's Qu



24 MINUTES  
AVEC KIEFER  
SUTHERLAND

**LE CULTE**  
«SATURDAY  
NIGHT LIVE»

LES JUMEAUX  
PRODIGES  
DU TENNIS US

**TRIP DANS LE**  
LOS ANGELES  
DES SÉRIES



LES 25  
HOMMES  
LES PLUS  
STYLÉS:

# OBAMA ÉLU

**45 PAGES  
DE MODE**

**LE GUIDE DE SURVIE  
DE LA RENTRÉE**

EXCLUSIF

**HOUELLEBECQ** PAR BEIGBEDER

« JE POURRAIS ME SUICIDER POUR UN PROBLÈME DE PLOMBERIE »



## 1 BRILLANTINE NEW-LOOK

Plus légère que les brillantines à l'ancienne, la texture de L'Oréal Professionnel Homme séduira ceux qui n'aiment pas la rigidité des gels, le terreux des pâtes ou l'aspect gras des cires. Elle laisse les cheveux libres et apporte de la brillance. Impec pour les coupes faussement négligées. **Brillantine, L'Oréal Professionnel Homme, 15 € le tube. En salon.**



## 2 STYLO ANTI-CERNES

Pour faire disparaître cernes et imperfections, une seule solution : le maquillage. Depuis plus de vingt ans, Yves Saint Laurent, a fait du Stylo-Pinceau Touche éclat un de ses hits. Voici une version adaptée à la carnation masculine. **Touche éclat pour Homme, Yves Saint Laurent. 33,50 €. En vente à partir du 15 septembre.**



## 3 ANTI-ÂGE ET ANTI-UV

Un hydratant qui répare les signes du vieillissement tout en protégeant des méfaits des rayons solaires : joli programme en un seul produit... Et les filtres anti-UV, dans une crème de jour, ce n'est pas un luxe à la rentrée. Le soleil tape encore. **Anti-âge Hydratant SP15, Clinique, 41 €. Chez Sephora dès septembre, partout ailleurs en octobre.**

# LA TOISON VERTE

Le bio gagne du terrain, après les crèmes hydratantes, il s'infiltré dans nos shampoings. **Par Cédric Saint André Perrin**



Les cosmétiques bio sont en plein boom, le vert gagne aujourd'hui le haut de notre crâne. Certes, les shampoings à l'argile verte purifiant le cuir chevelu des excès de sébum existent depuis la nuit des temps, mais leur texture rustique et leur âcre parfum pouvaient rebuter. Le bio intégriste fait aujourd'hui place à des formules plus cosmétiques. Hip décline une gamme à base d'huiles essentielles associées à des ingrédients comme le gombo pour remplacer les silicones. Pas de parfums de synthèse, pas de conservateurs dans la composition du Shampoing Punch mais des essences de menthe et d'eucalyptus qui rafraîchissent et dynamisent (22 € chez Colette). Le spécialiste US John Masters Organics propose des solutions lavantes adaptées aux dif-

férentes toisons: lavande et romarin pour les tifs normaux (19 €), miel et hibiscus pour les cheveux abîmés (26 €), onagre pour les plus secs (19 € chez Sephora). Sephora développe sa propre ligne bio, Green Connection, avec un gommage anti-cheveux gras à l'argile rouge (15 €). Le naturel a aussi son intérêt pour les teintures ; les techniques organiques – laissant visibles quelques cheveux argent – permettent un recouvrement discret. À Paris, R Végétal s'est fait une spécialité de ces méthodes non agressives. ■

**R Végétal : 36, rue Beaurepaire, 75010 Paris. Tél. 01 42 06 80 04**  
**Colette : 213, rue Saint-Honoré, 75001 Paris**  
**Sephora : www.sephora.com**

## GUEST MEN

3 questions à Daniel Azoulay

Fondateur de la ligne de soin Guest Men, Daniel Azoulay ouvre un espace dédié à l'homme.

**C'est quoi un institut de beauté pour homme ?** Cela doit ressembler à tout sauf à ces instituts de beauté blancs et cliniques pour femmes. Nous, on parle de « Store & Spa », pas d'institut ! On a voulu un espace masculin, sans tomber dans le côté « Monsieur » avec des boiseries en ronce de noyer. Notre lieu est noir et rouge, dynamique, pensé pour une clientèle d'hommes actifs. C'est un espace de détente, surtout pas un hôpital.

**Quels types de services proposez-vous ?**

Le rasage, des soins pour le visage – hydratant, détoxifiant et anti-âge –, des massages, mais aussi des épilations.

**Pour quel soin opter à la rentrée ?**

Un soin visage hydratant car le soleil accumulé pendant l'été dessèche la peau.

**Guest Men : 39, rue Cardinet, 75017 Paris**  
**Tél. 01 44 40 09 91**

# GUEST MEN

3 questions  
à Daniel Azoulay

Fondateur de la ligne de soin Guest Men, Daniel Azoulay ouvre un espace dédié à l'homme.

**C'est quoi un institut de beauté pour homme ?**

Cela doit ressembler à tout sauf à ces instituts de beauté blancs et cliniques pour femmes. Nous, on parle de « Store & Spa », pas d'institut ! On a voulu un espace masculin, sans tomber dans le côté « Monsieur » avec des boiseries en ronce de noyer. Notre lieu est noir et rouge, dynamique, pensé pour une clientèle d'hommes actifs. C'est un espace de détente, surtout pas un hôpital.

**Quels types de services proposez-vous ?**

Le rasage, des soins pour le visage – hydratant, détoxifiant et anti-âge –, des massages, mais aussi des épilations.

**Pour quel soin opter à la rentrée ?**

Un soin visage hydratant car le soleil accumulé pendant l'été dessèche la peau.

---

**Guest Men : 39, rue Cardinet,  
75017 Paris**

**Tél. 01 44 40 09 91**