

GLOSS

RÉVÉLER VOTRE BEAUTÉ

TENDANCE
Les beauty blogs
se déchaînent

DÉCOUVREZ
les nouveaux
sports branchés

NOTRE DOSSIER
Évasion dans les îles

LA BEAUTÉ VUE PAR
Claire Castillon

L'HOROSCOPE
de Françoise Hardy

La divine
Diane Kruger

TRIMESTRIEL #14 - PRINTED IN FRANCE
DECEMBRE-JANVIER-FÉVRIER 2005/2006

4,50

ENGLISH TEXTS INSIDE

M 04868 - 14 - F: 4,50 € - RD





Plus jeune, plus doux

« Réparateur, premier secours, régénérant, lissant... » Les gammes de cosmétiques pour hommes parient sur un effet « choc » pour convaincre leurs acheteurs potentiels de l'efficacité « prouvée à 90 % ». Anti-rides et gommages sont au programme pour une peau renouvelée cet hiver.

CE QU'IL FAUT SAVOIR

L'homme a une peau 25 % plus épaisse que celle de la femme. Elle est aussi plus grasse en raison des hormones mâles, androgènes, qui génèrent une sécrétion de sébum plus abondante provoquant ainsi davantage de boutons ou points noirs. Toutefois, la surabondance de sébum permet d'assurer une meilleure protection de la peau contre les agressions quotidiennes en garantissant un film hydrolipidique plus efficace. La peau masculine est également plus riche en collagène la rendant plus élastique et plus ferme. Cela entraîne un retard dans la formation des rides. Attention pourtant, les rides, lorsqu'elles sont là, sont plus profondes que celles des femmes. Pour toutes ces raisons, les hommes ont compris que l'utilisation de produits cosmétiques leur était tout aussi nécessaire.

LE GOMMAGE

Première étape, se masser le visage pour activer la microcirculation sanguine. Deuxième étape, choisissez le gommage qui vous convient le mieux. En effet, il existe deux types d'exfoliation. Mécanique ou chimique. L'exfoliation mécanique fonctionne grâce à l'ajout dans la crème de petits grains

abrasifs qui agissent par frottement sur la peau. Par exemple, le sel est un bon exfoliant. Dans le cas de l'exfoliation chimique, ce sont les molécules chimiques qui agissent, tels les acides de fruits.

Un gommage se pratique une fois par semaine au maximum et ne convient pas aux peaux fines et fragiles. Le gommage permet d'éliminer les peaux mortes pour faciliter l'absorption des crèmes hydratantes.

- * Kit Lendemain de fête « Noël 2005 » de Nickel, 75 ml + 30 ml > 31 €
- * Energy face Scrub de Male Species, 120 ml > 18 €
- * H2O Synergie X-foliant de Ken Men, 180 g > 28 €
- * Gommage visage de Guest Men, 75 ml > 11,90 €

UNE BATAILLE AU SOMMET

Avant tout les produits anti-rides agissent sur l'hydratation de la peau qui est un geste indispensable chez l'homme puisque le rasage détériore le film hydrolipidique protecteur.

Les produits s'intéressent aussi à l'élasticité de la peau grâce à des actifs comme les vitamines ou le silicium. Il s'agit d'un élément chimique diminuant avec le vieillissement et permettant de restructurer les fibres d'élastine et de collagène présentes dans la peau. Le geste essentiel reste donc l'hydratation tout au long de la vie et quotidiennement.

Les marques rivalisent d'innovation quant à la composition de leurs produits et promettent un résultat à toute épreuve. On trouve régulièrement parmi les composants dits « miracles » :

• les peptides,

ils ont des propriétés nourrissantes et stimulantes supérieures dues au faible nombre d'acides aminés qui les constituent ;

• les vitamines,

la E possède des vertus anti-oxydantes, la B3 ou PP est utilisée pour son action sur le profil lipidique et la F, qui a perdu son nom de vitamine et se fait appeler « acide linoléique », est un acide gras intervenant dans la fabrication de la membrane cellulaire. ☞

- * Soin Régénérant de Thalgo Men, 50 ml > 32 €
- * Silicon Valley de Nickel, 50 ml > 58 €
- * Soin Anti-rides d'Expression de Sens, 50 ml > 20,50 €
- * Réparateur Sérum Hydratant Boss Skin d'Hugo Boss, 50 ml > 40 €

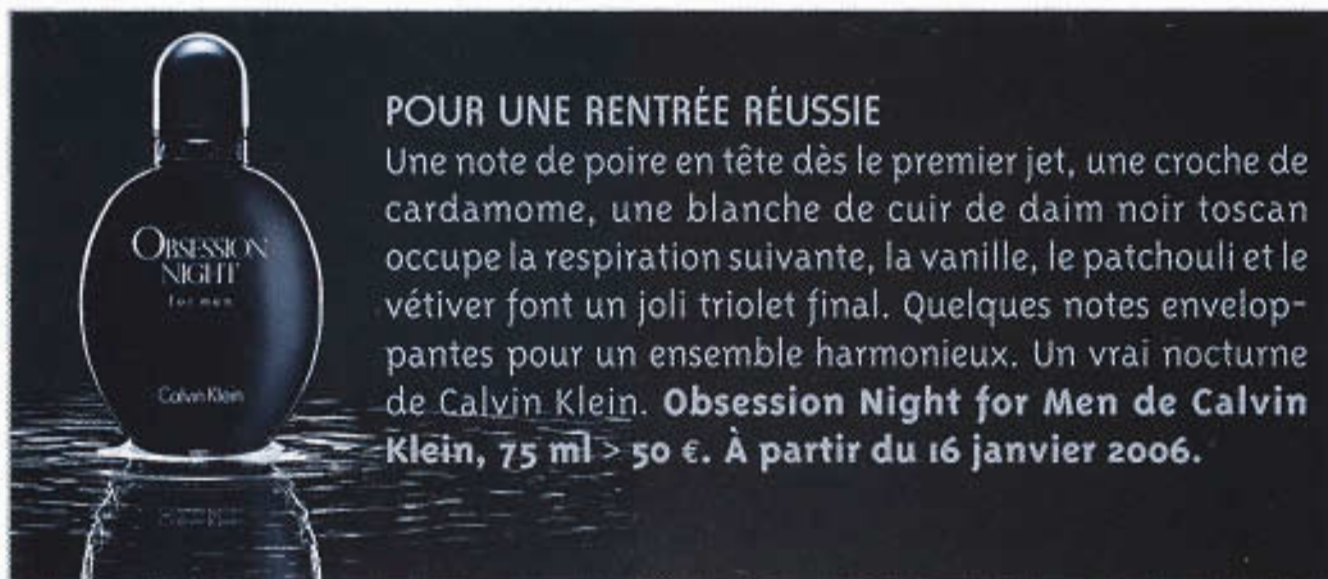
Les nouveautés de la photo :

- * Ahh... After Shave Lotion de aMENity 60 ml > environ 20 € www.getamenity.com
- * Savon Rose d'Homme Les parfums de Rosine, 200 g > 28 €
- * Peigne à effiler de Wilkinson > 3,45 €
- * Jasper Conran Man de Jasper Conran, 40 ml > 32 €
- * L'eau Extrême L'instant de Guerlain, 75 ml > 56 €
- * Very Irresistible for Men de Givenchy, 50 ml > 43 €

Jérôme Badie

COUP DE CŒUR DE SAISON

On croyait avoir tout vu avec les audacieux « parfums-concepts » de **COMME DES GARÇONS**. Eh bien non ! *Voile de Béton*, « le parfum de la matière » de **THIERRY BOGAERT** semble venu d'ailleurs. Architecte et designer, il crée ici un parfum unisexe original et naturellement unique. Le flacon est en béton (cf. 1er produit de l'étagère du bas). Lisse, doux et très esthétique. Le parfum est tout aussi étonnant. Se mêlent une note de tête fruitée et un cœur fleuri. 25 ml > 90 €. www.voile-de-beton.com



POUR UNE RENTRÉE RÉUSSIE

Une note de poire en tête dès le premier jet, une croche de cardamome, une blanche de cuir de daim noir toscan occupe la respiration suivante, la vanille, le patchouli et le vétiver font un joli triolet final. Quelques notes enveloppantes pour un ensemble harmonieux. Un vrai nocturne de Calvin Klein. **Obsession Night for Men de Calvin Klein, 75 ml > 50 €.** À partir du 16 janvier 2006.