

História do namoro

**Sexo mais fácil
não matou o amor**

**Como gerir a sua bolsa
para não se endividar**



ESPECIAL

**Porsche
Cayman
Nissan
Note...
e muito
mais!**

SEMÁNARIO DE GRANDE INFORMAÇÃO

FOCUS

www.impala.pt

Nº 331 • Semanal de 15 a 21/2/2006

Preço: € 2,75 (IVA incluído)

5 602929 000175



BELMIRO DE AZEVEDO

Conheça a família em que nem tudo é o que parece

2006
2
23

Nos bastidores do IMPÉRIO

GUESTMEN

Homens cuidados



Guest Men Easy SkinCare é uma nova linha de cuidado para homens que pretendem resultados rápidos e duradouros. Guest SkinCare assenta no conceito de facilidade, eficácia e inovação, conquistando os homens para os cuidados diários. A gama completa inclui um creme para os olhos, creme hidratante, gel de limpeza e gel de barba, emulsão esfoliante e *aftershave*. Uma linha que pode ser consultada em www.guestmen.fr.

L'OREAL

Beijos à prova de tudo

A grande tendência da maquilhagem actual passa por uma boca ultrabrilhante, radiosa e sensual. Por isso, a L'Oreal criou Invincible Kiss Proof Ultra-Glossy, que conjuga de uma forma inédita "o efeito tatuagem" de um batom de longa duração com o mais *glossy* dos acabamentos, que duram até 12 horas, e à prova de beijo, mesmo os mais prolongados. O Invincible Kiss Proof Ultra-Glossy garante um brilho lacado e brilhante por mais tempo e sem deixar as tradicionais manchas.



TOYS "R"US Ofertas únicas

Para quem está cansado de oferecer a tradicional dúzia de rosas vermelhas no Dia dos Namorados, a Toys "R" Us propõe oferecer rosas de peluche, românticas e felpudas. Além de serem amigas do ambiente, são oferecidas pela mar-



ca na compra de um peluche no valor mínimo de nove euros. A Toys "R" Us associa-se assim ao Dia de São Valentim e sugere, como oferta ao seu ou sua mais-que-tudo, os românticos peluches em forma de joaninhas.

CAMPERA

Descontos nos saldos

Até 28 de Fevereiro, o Campera Outlet Shopping deixa os preços cair a pique, aumentando os seus descontos até valores incomparáveis, até 70% sobre preços habitualmente baixos. Aproveite para visitar este acolhedor espaço de compras e lazer, e, numa pausa entre os saldos, saborear um prato típico português num dos restaurantes do Campera, um *outlet* sempre com propostas de entretenimento para toda a família.



NESTLÉ Cereais integrais para pequeno-almoço

A Nestlé Portugal começa o ano de 2006 com uma grande inovação: agora toda a gama de cereais de pequeno-almoço Nestlé contém cereais integrais. Esta iniciativa da Nestlé vem proporcionar aos consumidores

uma opção de alimentação mais saudável e reforçar a importância da primeira refeição do dia, o pequeno-almoço. À semelhança do que acontece

com a fruta e os vegetais, os cereais integrais contêm naturalmente uma forte combinação de nutrientes como vitaminas, minerais, fibras e proteínas que proporcionam muitos benefícios para a saúde.



ANGELINI

Apague a dor

No trabalho, são horas e horas em frente ao computador, plenas de stresse. São assim os dias de muitos portugueses que, face às más posturas, chegam ao fim do dia esgotados. Angelini tem disponível Momendol em comprimidos, um analgésico para dores músculo-esqueléticas e o único medicamento disponível com naproxeno 200 mg que não necessita de receita médica. Momendol apaga as dores músculo-esqueléticas, como lombalgias, ciática, torcicolo, distensão muscular ou tendinite.

GUESTMEN

Homens cuidados



Guest Men Easy SkinCare é uma nova linha de cuidado para homens que pretendem resultados rápidos e duradouros. Guest SkinCare assenta no conceito de facilidade, eficácia e inovação, conquistando os homens para os cuidados diários. A gama completa inclui um creme para os olhos, creme hidratante, gel de limpeza e gel de barba, emulsão esfoliante e *aftershave*. Uma linha que pode ser consultada em www.guestmen.fr.