

# FHM

MONDADORI FRANCE

PRIX SPÉCIAL RENTRÉE!  
**1<sup>95</sup> €**  
2€<sup>95</sup>

**35** pages pratiques pour faire des jaloux!

**FORME**  
**USAIN BOLT, VOTRE COACH DU MOIS**

**SANTÉ**  
**Ils prennent du Viagra pour le fun. Que risquent-ils?**

**TECHNO**  
**Le crash test des portables**

# NICOLE!

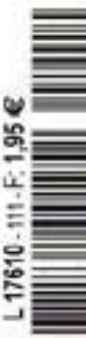
LA PLUS BELLE DES PUSSYCATS DOLLS FÊTE SON RETOUR DANS FHM

► MONDIAL DE L'AUTO  
**100** SECRETS SUR LA VOITURE

“LE JOUR OÙ J’AI RENCONTRÉ SA MÈRE”  
VOS PETITES AMIES RACONTENT

**DRAGUER SUR FACEBOOK?**  
OUI, ÇA MARCHE!

ISSN 1120-3778 - 04 7100 04 80 00  
L 17610 - 111 - F - 1,95 €



**AU SECOURS, ILS REVIENNENT!**  
LA FOLLE HISTOIRE DES BOYS BANDS



## FERMETÉ

»» **Le produit:** un concentré végétal, à base de micro-algues, minéraux, vitamines et fruits pour raffermir et lisser la peau. *Sérum lift anti-âge, non gras, 36€ les 30 ml, Guest Men.*

»» **La marque:** nouvelle marque française, Guest Men lance sa gamme en même temps qu'elle ouvre, à Paris, son institut Store & Spa. Rasage à l'ancienne, soins du visage et du corps, le choix est vaste. *Guest Men, 39, rue Cardinet, Paris XVII<sup>e</sup>, [www.guestmen.fr](http://www.guestmen.fr)*

# NOUVEAUTÉS DE LA RENTRÉE

Après, il ne faudra pas venir vous plaindre si votre copine pille votre salle de bains...

\* PAR SYLVIE DI MEO

## VOLUME

»» **Le produit:** un spray pour se coiffer en un rien de temps. *Spray Volume Plus, 23€ les 250ml, Massato Pro.*

»» **La marque:** M. Massato, coiffeur des plus grands tops models, transmet désormais son savoir-faire à une équipe de choc qui applique la devise du maître : modernité, naturel et simplicité. Coiff'Bar, au Printemps de la Beauté. *Massato, 5, rue Robert-Estienne, Paris VIII<sup>e</sup>; Coiff'Bar, Printemps de la Beauté, bd Haussmann, Paris IX<sup>e</sup>.*

## FRAÎCHEUR

»» **Le produit:** un déo à toute épreuve. *Spray 24 heures, sans alcool, ni colorant, ni conservateur, Nivea for Men, 3,50€ les 200ml.*

»» **La marque:** on ne présente plus la célèbre marque Nivea. Par contre, on peut parler de l'expo *Couleurs sur corps* organisée par L'Observatoire Nivea, en association avec le CNRS. Elle répond à toutes les questions imaginables sur la couleur, du type "pourquoi les infirmières portent-elles des blouses blanches et les marins des pompons rouges?" *Jardins du Trocadéro, à Paris, du 24 octobre au 9 novembre 2008 (gratuit).*

## FERMETÉ

»» **Le produit:** un concentré végétal, à base de micro-algues, minéraux, vitamines et fruits pour raffermir et lisser la peau. *Sérum lift anti-âge, non gras, 36€ les 30ml, Guest Men.*

»» **La marque:** nouvelle marque française, Guest Men lance sa gamme en même temps qu'elle ouvre, à Paris, son institut Store & Spa. Rasage à l'ancienne, soins du visage et du corps, le choix est vaste. *Guest Men, 39, rue Cardinet, Paris XVII<sup>e</sup>, www.guestmen.fr*



## HYDRATATION

»» **Le produit:** ce vaporisateur aux herbes rafraîchit et hydrate la peau après le rasage. *Skin Tonic Herbal, 28€ les 100ml, Espa Men.*

»» **La marque:** cette nouvelle ligne Espa Men – neuf soins du visage aux extraits de plantes et huiles essentielles – vient compléter la gamme de produits Espa, leader mondial des spas cinq étoiles.

## RELAXATION

»» **Le produit:** un baume après-rasage relaxant, qui fait la part belle aux ingrédients naturels. *Baume R2R Evolution, 78€ le tube de 30ml, Zirh Platinum.*

»» **La marque:** créée aux Etats-Unis en 1995, Zirh lance sa gamme de cosmétiques de luxe, gorgée

d'ingrédients naturels comme l'extrait de pastèque (bourré de vitamines), de tomate (pour ses capacités hydratantes) ou de champignon (aux propriétés astringentes). Seul hic: le prix.

## REVITALISATION

»» **Le produit:** un sérum enrichi en oxygène pour le visage. *Sérum revitalisant, 48€ les 30ml, Task Essential.*

»» **La marque:** lancée en 2004, la marque suisse Task Essential s'est imposée en un temps record. Elle possède deux instituts à Paris où, en plus de profiter des soins du visage et du corps, vous disposez d'un espace barbier/coiffeur. *16, rue d'Ouessant, XV<sup>e</sup>; bd de la Madeleine, I<sup>er</sup> (à l'automne).*