

le meilleur de l'homme

dandy

16

**JOHN
TRAVOLTA**
ON THE
ROAD AGAIN

ART
Beaubourg,
La Scala, Audiard

Tokyo
LE PARADIS
DES FASHION
ADDICTS

**KIEFER
SUTHERLAND**
Dans les
coulisses de **24**
HEURES CHRONO



Vie pu
vie

REV
L'h
Marcel

Ma soirée
une

POLIT
QUE VAUT LA
À L'INTERNAT
P. Douste
et H.V
répo

M 03256 - 16 - F: 6,00 € - RD



Se raser, ce n'est plus la barbe !

RÉBARBATIF, PARFOIS PÉRILLEUX, LE RASAGE EST UNE CORVÉE QUOTIDIENNE POUR DE NOMBREUX HOMMES. POURTANT AVEC UN BON INSTRUMENT ET DES PRODUITS ADAPTÉS, CE RITUEL DU MATIN PEUT SE TRANSFORMER EN RÉEL PLAISIR.

PAR MARIE LAURE DE VIENNE

Selon Georges Vigarello, professeur et historien à l'université Paris V, une longue tradition partage inflexiblement les références physiques masculines et féminines : pour elle la beauté, pour lui la force. Auparavant l'homme pouvait donc être hirsute, « horrible de poil en la face » comme disaient les textes de la France classique. Mais les valeurs et la perception du corps ont profondément évolué depuis ces temps anciens et révolus. L'apparence et le look ont pris une importance considérable, et après la vague marketing des métrosexuels, voici la génération des übersexuels. Ceux-la sont des hommes virils, mais non machos, qui assument leur masculinité avec douceur tout en se réjouissant de l'égalité homme-femme. D'après Marian Salzman, auteur de ce concept d'übersexuel, cet homme-là est sensible au raffinement, au soin de son corps, mais avec un certain détachement. Comme une femme il veut tout, et est aussi à l'aise sur un terrain de foot que dans un institut de beauté.

Une peau bien spécifique

Pour être un übersexuel, la première préoccupation d'un homme doit être de s'occuper de

son visage, de sa peau et de sa barbe. La peau masculine notoirement différente de la féminine a des particularités liées aux hormones, et en particulier à la testostérone. Epaisse, ferme et élastique, elle présente un système pileux développé, une transpiration et une sécrétion sébacée abondantes qui la rendent grasse. Son sébum est une barrière naturelle qui la protège des agressions extérieures : tabac, pollution, stress, variations climatiques, et la plus fréquente : le rasage, qui est une épreuve permanente pour la surface cutanée.

Quid du rasage ?

La barbe est constituée de près de 30 000 poils, et le rasage est un devoir d'hygiène essentiel pour l'homme. D'ailleurs, il lui consacre près de six mois de sa vie, à raison de 60 passages de lame par rasage pendant 5 à 10 minutes chaque matin. Si 95 % des hommes se rasent le matin, 60 % d'entre eux utilisent un rasoir mécanique. Chaque rasage enlève 65 mg de poils et autant de couche cornée ; on peut donc comprendre qu'environ 83 % des hommes disent souffrir des feux du rasoir ; d'où l'importance d'un bon rasoir et de cosmétiques adaptés.



Électrique ou manuel ?



Le baroudeur écolo

lines A et E qui purifie la peau en profondeur la rase par son gel frais : mousse nettoyante gel à raser 2 en 1 de Guest Men, 18,50 €. Une mousse très dense et riche en huiles essentielles d'eucalyptus pour les barbes difficiles : Sweet Shave mousse à raser 2 en 1 de sk, 13,50 €.

bobo
Utilisé par les bergers pour soigner les peaux de leurs bêtes, le cade ou genévrier sauvage inhibe la sécrétion de sébum et revigore l'épiderme ; d'où son utilisation dans les soins rasés naturels. Pour un retour aux pratiques dantan : bol à barbe et savon, huile de rasage de l'Occitane en Provence, 29 et 14 €.

Des produits naturels (huiles végétales extraits de plantes comme la pensée, l'amande amarrée et la myrrhe) pour raser en douceur les peaux fragiles et apaiser tout en tonifiant après le feu du rasoir : crème à raser et on après-rasage de Weleda, 5,90 et 9,70 €. 100% d'extrait pur d'aloès, plante aux propriétés émollientes, pour apaiser les feux du rasoir, hydrater les traits et procurer un effet bonhomme ; Gel Hydratant Défatigant Cible Homme Laboratoires Klorane ; 12,25 €.



bobo

- Un packaging rétro et humoristique pour cette infusion de plantes (lavande, sauge et menthe) qui se transforme en gel de rasage transparent : Visiblement très poilu de Sharps, 16 €.
- Le dandy**
- Une texture unique non moussante idéale pour le rasage difficile des pattes, des moustaches et du tour de bouche : Fluide de Rasage Sens des Laboratoires Maurice Mességué, 6,20 €.
 - Riche en aloé vera et amande douce, la transparence de la galénique permet de visua-

- Rasage facile même sur une barbe de 3 jours
- AcadémieMen d'Académie Scientifique de Beauté, 21,20 €.
- Un fluide crème idéal pour les peaux épaisses et grasses, car il contient des extraits d'algues brunes qui limitent les excès de sébum : Matshave fluide anti-brillance après rasage de Skintech, 43,90 €.
 - Fleur de cactus et acide bêta hydroxylé pour ce gel qui démine le terrain en agissant sur les poils récalcitrants et les imperfections : Mauvais Poil gel poils incarnés de Nickel, 24 €. □



Le dandy

- liser encore mieux les zones qui restent à raser : Gel de rasage non moussant Tom Robinn, 12,90 €.
- Des produits ciblés selon l'âge de l'individu et des formules spécifiques adaptées aux divers besoins des décennies : la prévention anti-âge et l'hydratation pour les 30-40 ans, la réparation anti-rides pour les 40-50 ans et la restructuration cellulaire pour 50 ans et plus : Soin « all-in-one » 30/40, 40/50, 50/60 de Lifelab, 65, 70 et 75 €.
 - Un soin à double formule qui permet, grâce à l'association de plantes, d'attendrir le poil pour la coupe et de prendre soin de l'épiderme. Il devient ainsi un réel produit anti-âge : Rêves d'Homme de Clarins, 41 €.
 - Le choix de différentes odeurs (neutre, lavande, citron ou bois de santal) pour les huiles de préparation au rasage, les crèmes à raser et les after shave : The Art of Shaving pour Old England, 28, 25 et 48 €.



Le techno-clubber

- Le techno-clubber**
- Ce gommage combine l'action mécanique des micro cristaux d'oxyde d'aluminium à une action biologique d'exfoliation de la peau pour affiner le grain de peau et la rendre éclatante : Exfoliant Microdermabrasion Lancôme Men de Lancôme, 25,74 €.
 - La force du bouleau et du chêne réunis pour garantir un rasage parfait aux hommes pressés qui ont oublié cette hygiène quotidienne :

ET SI VOUS VOUS RASIEZ À L'ANCIENNE ?

- Le traditionnel version Rolls Royce : l'Institut Marc Delacre est la Mecque des mecs avec une garantie totale d'hygiène (produits jetables) et un rasage qui se transforme en soin. Comptez 35€ (Tél : 01 40 70 99 70)
- A l'ancienne dans une déco 1900 : blaureau, mousse crémeuse et coupe-chou avec le maître barbier Alain, qui traite moustaches, boucs et barbiches dans les règles de l'art. De 20 à 30 € (Tél : 01 42 77 55 80)

DITES NON À LA DICTATURE DU RASAGE CONVENTIONNEL !

64 % des hommes pensent qu'en matière de look, le rasage est aussi ou plus important que leur coupe de cheveux, et 54 % des femmes pensent que les hommes manquent d'imagination pour se raser (étude on line Novartis). Wilkinson, concepteur du premier rasoir jetable, veut fuir l'ennui et dédramatiser le rasage ; d'où son idée de casser les codes traditionnels en soutenant la DARE, association pour le droit aux rasages extravagants. En 2006, 600 000 personnes ont visité le site web (www.dare-wilkinson.com) et 150 000 personnes sont devenues membres en

envoyant la photo de leur rasage le plus incongru : fine moustache remontante à la Dali, bouc abondant, bacchante d'un seul côté, pattes difformes... Pour 2007, plus d'humour encore et des stylings fous sont au programme, car la marque ira encore plus loin en élaborant une stratégie où les hommes se joueront d'eux-mêmes. Trois types d'hommes (le classic, le free et le sexy) ont élaboré des rasages délirants correspondant à leur look et à leur style de vie. En partenariat avec l'émission de Michel Muller sur Paris Première et sur fond d'élections politiques ;

tout individu se connectant pourra voter pour le plus déjanté des poilus ou des rasés. Le résultat des votes aura lieu entre les deux tours de la présidentielle et pour plus de fun, DARE sortira du web pour aller dans la rue. Du 25 au 28 avril, le Marais couvert d'affiches de vote pour les trois candidats se transformera en théâtre de rue. De plus, en un lieu éphémère spécialement créé, bureaux de vote et isolements seront installés afin que l'opération du web se matérialise pour le plus grand nombre ; chaque votant repartant bien sûr avec un rasoir Extrême 3.

Quel rasoir choisir ?

Les mécaniques :

- La douceur survoltée avec Quattro Titanium Energy de Wilkinson et sa technologie quatre lames. Grâce à la pile incorporée, les vibrations rapides mais douces réduisent la pression des lames sur la peau, et seule la tête (et non le manche) de l'appareil vibre. Env. 9,45 € sans lame.

- La précision pour finalité avec Fusion de Gillette : cinq lames flexibles pour redresser les poils ; une lame à l'arrière destinée aux zones difficiles (nez et pattes). Env. 14,50 € avec piles.

Les électriques :

- La performance garantie avec R7 Diamond de Remington : un rasoir rotatif aux lames hyper résistantes, car leur matériau semblable au diamant est 400 % plus dur que l'acier habituel. D'où une efficacité plus grande au plus près de la peau. Env. 160 €.

- Le nomadisme comme vertu avec PocketGo de Braun. Véritable kit de survie pour les actifs, il a la taille d'un téléphone portable, se lave sous l'eau et rase au plus près avec une grille ultra fine. 29,95 €.

- La coupe en solitaire à domicile avec la tondeuse QC5170 de Philips. Comme la tête de la tondeuse pivote à 180°, à vous la coupe « made byself » facilitée par le sabot flexible qui s'adapte aux contours de la tête et coupe de manière homogène. Env. 50 €.

- Le turbo et la propreté pour objectifs avec Turbo Vaccum Power de Philips. Le bouton turbo augmente de 30 % la vitesse du ventilateur, et un système d'aspiration intégré avec réservoir évite le tapis de poils sur le lavabo ! Env. 90 €.

- Le deux en un avec le MB 900 de Remington,

qui offre des têtes de coupes interchangeables avec lames en titane pour tondre cheveux et/ou barbe. Env. 50 €.

- L'outil indispensable et efficace avec la tondeuse électrique Nez Oreilles d'Optim'Hom. Nomade grâce à ses piles, l'appareil à tête rotative sécuritaire élimine les poils disgracieux du nez et des oreilles. 9,90 €.

Des produits ciblés pour chaque type d'homme

Globalement, on peut ranger les hommes en cinq catégories : le père de famille qui recher-

che le meilleur rapport qualité/prix ; le baroudeur-écologiste qui souhaite du 2 en 1 ; le bôbo soucieux à la fois de simplicité et de sécurité ; le dandy passionné par le nec plus ultra et la technicité ; le techno-clubber accro à l'efficacité et au côté pratique. A ces différents profils correspondent différents produits de rasage, étant entendu que notre choix cible le produit le plus intéressant dans l'ensemble d'une ligne et marque.

Le père de famille

- Pour un rasage impeccable et une peau zéro défaut, les billes exfoliantes libèrent les pores des impuretés et éliminent les cellules mortes. Résultat : un nettoyage express mais profond : 2MinClean MenCode de Roc, 9,90 €.

- L'actif apaisant et anti-irritant de l'Eau thermale d'Avène dans trois galéniques et la souplesse de la glycérine pour apporter du confort à la peau et s'adapter aux épidermes sensibles ; gel de rasage, mousse et crème à raser d'Avène, 9, 90 et 7,60 €.

- En humidifiant cette pierre d'alun, réparez immédiatement les micro-coupures et les saignements dus à la lame : Crayon d'alun, l'Occitane, 7 €.

Le baroudeur-écologiste

- Un rasage facile et hautement sécuritaire grâce à un agent (un acide gras concentré à 8 % dans la formule) qui gaine le poil et permet une glisse plus rapide et soft de la lame : Rasage Express mousse hydratante anti-irritations de Lierac Homme, 9,90 €.

- Pour éviter les folliculites (inflammations liées à un poil rentré), le complexe irgasan-pyrithione zinc est fortement antibactérien : Mousderm de Ducray, 9,70 €.

- Une formule inédite de camomille et de vita-



Le père de famille