

COTE

P A R I S

MODE / FASH

Un homme sur me

The bespoke



made IN CHINA

Offert
/ Free



... et ses cabines cocons.



Le Must Institut Montparnasse, la seule salle de remise en forme à limiter son accès à douze personnes.

endroit du genre dans la capitale à pouvoir limiter son accès à douze personnes – et seulement six dans le cadre des cours semi-collectifs. « Notre idée première était de créer un lieu confidentiel, raffiné, confortable proposant un suivi individuel irréprochable », explique Olivier qui gère cette deuxième salle de 180 m² ouverte en janvier dernier – la première se situant non loin des Champs-Élysées. Les huit conseillers sportifs, pouvant également assurer leurs cours en anglais, se partagent entre les deux adresses : ils sont les meilleurs du genre pour enseigner les techniques du Power Plate et de la fameuse méthode Pilates (en cours Duo uniquement). Histoire de compléter le travail musculaire, l'espace cardio s'impose, tandis qu'une cabine de soins attend les esthètes au sous-sol. On y dispense les massages californien, ayurvédique, drainant et aminçissant. Le plus de cette salle ultra select ? Une tarification très souple qui permet de s'adapter à tout type de clientèle, grâce à ses formules – 1, 10, 20 séances – sans limites dans le temps. Les cours sont également réservables par internet.

« Olivier Dufour welcomes you to this fitness salon like a friend. In the muted atmosphere of a bourgeois apartment (black wood floor, white walls, crystal pendant lights), the Must Institut Montparnasse is the only place of its kind in Paris to be able to limit its capacity to twelve people – and only six in the semi-collective classes. « Our main idea was to create an exclusive, refined, comfortable place offering impeccable personal attention » explains Olivier. He opened this new 180m² salon in January, his first one is near the Champs-Élysées. Eight exercise consultants work the two salons between them. They are top of the crop for teaching Power Plate techniques and Pilates: all can give classes in English. To complement the muscle work, a cardio fitness room awaits you. In the basement there's a beauty treatment room offering Californian, Ayurvedic, draining and slimming massages. To top it all, the rates are very flexible, with packages to suit all needs: 1, 10 or 20 sessions with no time limit. Classes can be booked online.

14 rue Littré, Paris 6^e – Tél. 09 53 73 59 21 www.must-institute.fr

Six Senses : ceci n'est pas un spa ! Six Senses: this is not a spa!

Au bas de la pyramide, on trouve nos trois sens primaires : la vue, le toucher, l'ouïe, puis à l'étage supérieur se situent le goût et l'odorat et, enfin, au sommet, la sixième sphère qui symbolise l'exaltation des cinq premiers sens... C'est toute la philosophie de Six Senses qui vient d'inaugurer son huitième « sanctuaire » urbain en Europe, à quelques mètres de la Concorde – avec un accès direct par l'hôtel Westin. Un spa de plus dans Paris – la luxueuse – 7 Vous n'y êtes pas. Cette nouvelle adresse, la première du groupe en France,

EN BREF...

> **Hyatt for Her.** C'est le nouveau service proposé par le Hyatt Regency Paris Madeleine à sa clientèle féminine ayant besoin d'un coiffeur, d'une manucure ou d'un pédicure, dans un délai maximal d'1h30. 50 € la prestation.

www.paris.madeleine.hyatt.com
« Hyatt for Her. This is the new service offered by the Hyatt Regency Paris Madeleine hotel to women guests wanting a hairdo, manicure or pedicure.

> **La beauté qui fait mille !** Entièrement dédié à ces messieurs, Guest Men vient d'ouvrir un nouvel institut (deux cabines, un espace vente) au niveau -1 du Printemps de l'Homme.

« Beauty goes masculine. Guest Men has just opened a new salon in the basement of Printemps de l'Homme.

> **Watsu.** Pratiquer le shatsu dans l'eau ? C'est possible depuis l'ouverture en janvier dernier du nouveau Spa Nuxe – 34 rue Montorgueil – qui propose le seul bassin de Watsu dans un spa parisien.

« Watsu. Shatsu in water? It's on offer at the new Nuxe spa at 34 rue Montorgueil, the only Parisian spa to have a Watsu tub.

est une véritable merveille. D'abord, le lieu. Parfaitement intégré dans son environnement. Six Senses conjugue luxe et bien-être dans plus naturelle des approches. Dans l'espace réception (et boutique), le très luxuriant et végétal conçu par le paysagiste Patrick Blais exalte nos sens en plus de purifier l'air ambiant du Spa, qui se révèle vraiment une fois le de-chaussée franchi... Plongés dans une semi-pénombre, de spectaculaires cocons de bois (en chêne clair), façonnés à la main par des artisans français, accueillent les soins, et d'images du Jardin des Tuileries environnant soignées en temps réel sur les murs... Un réveil ! Côté soins, Six Senses propose notamment un soin du visage qui utilise un miel produit sur les toits de Paris et en exclusivité française les produits à base d'algues organiques 'Voya' récoltées à la main en Irlande et recyclables.

« Six Senses has just opened its eighth urban 'sanctuary' in Europe, a few steps from the Place de la Concorde – with direct access from the Hôtel Westin. Just another Parisian spa? By no means. This new address, the brand's first in France, is an absolute marvel. The place itself, for a start, in the reception and shop area, luxuriant vertical garden exalts the senses: the same time as it purifies the air. Downstairs you'll find softly-lit cocoon rooms all in hand-crafted wood. Images of the Jardin des Tuileries are projected in real time on the walls. A waking dream! Six Senses combines luxury, wellbeing and a totally natural approach. The treatment includes facials using honey from hives on the roofs of Paris and also 'Voya' organic products (to be found nowhere else in France), made from seaweed hand-harvested in Ireland and entirely recyclable.

3 rue de Castiglione, Paris 1^{er}
Tél. 01 43 16 10 10 www.sixsensespas.com



AU POIL

AVOIR LA BONNE GUEULE!

49

Oyez, oyez, la guerre des poils aura bien lieu ! Barbe, moustaches ou favoris, à vous de trouver la pilosité qui vous sied et de la dompter, seul ou accompagné. Enquête sur la tendance du moment pour savoir enfin à quels poils se raser.

Fort du développement grandissant de la cosmétique pour hommes, le rasage a désormais une place de choix dans le quotidien des marques et de leurs consommateurs. Gamme Men's Expert chez l'Oréal ou collection Barbier d'Acqua Di Parma, les maisons de parfumerie et beauté s'attachent désormais autant au soin du visage qu'à la pilosité faciale. Car attention, vous êtes peut-être à votre insu un adepte de la pogonotomie ! Comprenez un aficionado de l'art d'apprendre à se raser soi-même. Biaisé ou savon à barbe n'ont donc presque plus de secret pour vous et pour parfaire vos connaissances, des spécialistes du rasage vous proposent des produits adaptés. En passionné du poil, Planète Rasoir offre une mine d'outils pour exercer votre art en plus de conseils avisés à venir chercher dans sa boutique parisienne.

Chez Guest Men, la peau et le poil s'associent et des soins boosteurs sont même combinés au rasage quand ils ne sont pas prodigués sur place dans l'un des instituts de la marque. Car la rencontre avec des experts pilaires reste élémentaire pour mieux connaître les tendances et ne pas

comettre d'impair. « Grâce à une couverture éditoriale forte au cours des dix dernières années et un choix accru des marques de se tourner vers le rasage, les hommes consommateurs ont pris conscience qu'il y avait plus dans le rasage que d'utiliser une mousse et un rasoir en espérant de bons résultats », explique Danielle Malka, fondatrice d'Éshave. Née il y a quinze ans, sa marque a donné naissance à deux concept stores implantés à New York, une ville où des quartiers comme Little Italy ou Brooklyn regorgent de barber shops. C'est d'ailleurs au cœur de ces boroughs que Danielle Malka a trouvé l'inspiration de ses produits cosmétiques de qualité, en étudiant avec attention les techniques des barbiers.

Des poils à son image

Parce que toute forme de barbe, tout favori touffu, toute bacchante sculptée ne vont pas à tous les visages, des spécialistes s'évertuent à dompter les poils dans salons et instituts. Grâce à son expérience, M. Di Mauri, le plus ancien barbier de Lausanne, le sait aussi. Officiant à l'institut suisse Look for you, cet homme de 84 ans adopte une technique de rasage traditionnelle qui ravit ses clients habituels – des hommes d'affaires qui le visitent chaque semaine – quand elle n'est pas directement demandée dans les hôtels où il intervient. Mais l'institut, installé au cœur de Lausanne, propose un pendant plus moderne au rasage en répondant à la forte demande de clients, avides de conseils personnalisés. Conseillère en look et visagiste, Rose Freymond réalise un travail stylisé de la barbe et des favoris, adaptant leur forme à celle du visage. Les poils sont d'abord dessinés à l'aide de maquillage pour permettre au client de visualiser le résultat avant de donner son accord pour la réalisation finale. Et lorsque les poils des favoris, par exemple, ne sont pas assez fournis, du mascara et des poudres permettent d'obtenir un design plus marqué. « Aujourd'hui, on travaille plus la forme de barbe pour corriger, donner du caractère, du style, du charisme », reconnaît cette professionnelle du poil.

Un charisme souvent inspiré de personnalités médiatiques. Pour Alexandre, du salon parisien Les