

B Beyond Beauty MAG 20

WWW.BEYONDBEAUTYMAG.COM

INFOS@BEYONDBEAUTYMAG.COM

Le magazine de
l'innovation beauté
The Beauty Innovation magazine

SEPT 2008 - BIMESTRIEL / BIMONTHLY MAG

news

ZOOM | ZOOM

Que sont-elles devenues ?

Quand les marques alternatives tiennent leurs promesses

Lors des précédentes éditions du Salon Beyond Beauty Paris, elles ont été jugées novatrices. Avec raison, vu leur développement actuel. Petit zoom sur ces marques à la personnalité affirmée et au succès mérité.

PAR SABINE DURAND ET SARAH WALTERS

Un espace exclusivement pour eux

Daniel Azoulay, le jeune créateur de la marque de cosmétiques Guest Men, a ouvert à Paris un nouveau concept d'institut de beauté rien que pour les hommes, Store & Spa. La décoration tendance urbaine new-yorkaise est surprenante avec ses murs noirs, ses deux fauteuils réservés au rasage au coupe-choux, une salle de douche très high-tech, deux cabines pour les soins du visage et du corps : épilation, nettoyage de la peau, soins contour des yeux, massages ; tous les soins utilisés dans ce Store & Spa sont des produits Guest Men. Distribuée au Printemps en exclusivité, la marque est déjà vendue à Hong Kong, Moscou, en Ukraine, au Canada ou encore à Dubai. « *J'aime cette idée de démocratiser les soins pour homme* », affirme, enthousiaste, Daniel Azoulay.